



COMUNICAR LA FE A LA GENERACIÓN INSTAGRAM: SOCIAL MEDIA Y TV POST-COVID

5 N O V I E M B R E 2 0 2 0

La pandemia del Covid ha acelerado el paso a una comunicación 'social media', principalmente audiovisual, a través del 'smartphone'. Los antiguos boletines o revistas de las diócesis han pasado de distribuirse en papel a adaptarse al entorno digital. Hay quienes han sabido hacerlo con acierto y quienes aún no han conseguido adaptarse al nuevo entorno. Planteamos una sesión de trabajo online, de dos horas y media, en las que debatir sobre la cuestión.

17:00. **Hacia una comunicación 'factual' de la Iglesia.** Antonio Oliví, CEO Rome Reports.

17:20. **El lenguaje visual de la fe en internet.** Juan Narbona, PUSC

17:40. **Debate**

17:55. **Descanso**

18:00. **Buenas prácticas en TV.** Mesa redonda con: Alejandro Orbezo-Elizaga, Associate Director de la Catholic TV de San Antonio (Texas); Irene Pozo, directora de Contenidos de TRECE TV (España); Javier Martínez-Brocal, director de Rome Reports en Roma.

18:45. **Entrevista con Sabrina Tórtora & Antonio Planchart,** autores de *¿Cómo sería el mundo sin la Iglesia?* En YouTube.

(<https://www.youtube.com/watch?v=4xf8JqyC3oc>) Guionista de 'Preguntas incómodas'. Los participantes pueden formular preguntas.

19:15. **Final**

Se aconseja, antes del encuentro, ver el vídeo de 12 minutos Sabrina Tórtora.

¿Quién organiza?: Agencia Rome Reports, Observatorio Mediatrends, y la Asociación ISCOM.

¿A quién va dirigido? Está dirigido a profesionales de Comunicación que trabajan en instituciones religiosas y a informadores interesados en conocer la realidad de la Iglesia Católica.

Horario: Las sesiones se desarrollarán a través de Zoom en lengua española, de 17,00 a 19,15 (hora italiana).

Certificado de participación: Quienes participen recibirán un certificado de asistencia del Agencia Rome Reports/ Observatorio Mediatrends / Asociación ISCOM Roma.

Inscripción: Se puede hacer la inscripción en este link y el pago (30 €) a través de Paypal.